

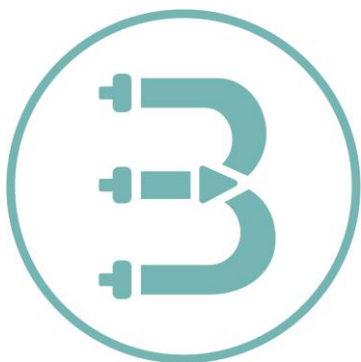
STICHTING
BRETELS

Houvast voor jonge gezinnen
die een ouder verliezen

BELEIDSPPLAN 2016

INHOUD

1. Voorwoord
2. Missie
3. Operationalisering
 - A. Voor wie?
 - B. Aanbod: individueel plan op maat
 - C. Aanbod: met elkaar delen en van elkaar leren
4. Stakeholders
5. Positionering maatschappelijk veld
6. Vrijwilligers
7. Communicatie & PR
8. Fondsenwerving



VOORWOORD

Voor je ligt het eerste beleidsplan van Stichting Bretels. Met de officiële oprichting op woensdag 6 januari 2016 hebben we een vliegende start van het jaar gemaakt. Het plan voor Stichting Bretels ontstond tijdens een reis naar Peru. Stichting Bretels zet zich in voor jonge gezinnen waarvan een of beide ouders komt te overlijden of overleden is.. De keuze voor deze doelgroep is mede ingegeven door het verlies van Els, onze eigen moeder die op jonge leeftijd overleden is. Zij zal altijd ons voorbeeld blijven en daarom vormen haar levenslessen de basis van Stichting Bretels.

Gezinnen die een of beide ouders gaan verliezen, aan welke situatie dan ook, verkeren in een moeilijke en verdrietige fase. Juist voor deze doelgroep blijkt er in Nederland nog geen passend aanbod te zijn. Daarom wil Stichting Bretels, ook vanuit onze persoonlijke ervaring met het verlies van een moeder op jonge leeftijd, zich met hart en ziel inzetten voor deze doelgroep. Niet alleen voor ouders maar juist ook voor de kinderen en jongeren die al op jonge leeftijd afscheid moeten (hebben) nemen van iemand die ze zo dierbaar is.

De keuze voor de naam Bretels was snel gemaakt en de motivatie daarvoor is tweeledig. Ten eerste is in Bretels de naam van onze moeder verwerkt. Dat staat voor de inspiratiebron die ze elke dag voor ons en daarmee ook voor ons concept is. Ten tweede biedt een Bretels in de meest letterlijke vorm houvast. Wij proberen met Stichting Bretels mensen houvast te bieden in een moeilijke fase waarin ze die extra ondersteuning nodig kunnen hebben.

Voor ons is met de oprichting van Stichting Bretels een droom werkelijkheid geworden. We zijn heel enthousiast om vol energie de plannen die we in dit beleidsplan beschrijven te verwezenlijken. We hopen dat je dat ook ervaart als je het leest en we wensen je daarbij dan ook veel plezier!

Nicky, Suzanne & Femke Westerhof

Initiatiefneemsters Stichting Bretels

Februari 2016

MISSIE

Een moeder, onze moeder: Els.

Niet zomaar een vrouw maar een hele bijzondere. Zij leerde ons altijd uit te gaan van het positieve, je schouders eronder te zetten als het even tegen zit, je hart te volgen, te vechten waar je voor staat, zelfstandig te zijn, er het maximale uit te halen en bovenal *het leven lief te hebben*. Ze is op 31 mei 2004 op 46-jarige leeftijd overleden. Ze zal altijd ons voorbeeld blijven en daarom vormen haar levenslessen de basis van Stichting Bretels. Zij is onze inspiratiebron om ons in te zetten voor jonge gezinnen die een of beide ouders gaan verliezen of hebben verloren. Met een plan op maat per gezin en het faciliteren van plenaire samenkomsten voor volwassenen en kinderen bieden we deze doelgroep houvast in een moeilijke periode.

OPERATIONALISERING

Voor wie

Stichting Bretels zet zich in voor jonge gezinnen waarvan een of beide ouders komt te overlijden of overleden is. Het is daarbij niet van belang wat de reden van het overlijden is. Iedereen die in een dergelijke situatie zit is welkom bij Stichting Bretels. Onder jonge gezinnen verstaan we gezinnen waarvan het jongste kind maximaal achttien jaar oud is. Daarnaast richten we ons dit jaar in eerste instantie op gezinnen die woonachtig zijn in (de regio) Haarlem, Haarlemmermeer en de gemeenten in de Bollenstreek.

Omvang van de doelgroep

Het Centraal Bureau voor de Statistiek heeft onderzocht dat in de periode 1995-2011 jaarlijks gemiddeld 6,4 duizend minderjarige kinderen een of beide ouders verliezen. Als we er grofweg vanuit gaan dat in deze regio 5% van de Nederlandse bevolking woonachtig is, betreft het jaarlijks ruim 300 nieuwe kinderen in deze regio. Daarvan is ongeveer 17% 0-6 jaar, 32% 6-12 jaar en 51% 12-18 jaar.

Aanbod: individueel plan op maat

Stichting Bretels gaat uit van de gedachte dat ieder mens, ieder gezin en iedere situatie uniek is. Daarom is het onmogelijk om gezinnen binnen onze doelgroep een vast aanbod te bieden. Wij geloven dan ook in de kracht van een plan op maat. Vanaf het moment van aanmelding tot het moment van uitvoering van het plan doorlopen we vijf stappen:



1. **Aanmelden:** gezinnen kunnen zich rechtstreeks bij ons aanmelden maar het staat vrienden, verzorgers en/of zorgverleners ook vrij om contact met ons op te nemen. Dat kan telefonisch, maar ook via het contactformulier dat terug te vinden is op www.stichtingbretels.nl.
2. **Voorbespreken:** we maken telefonisch kennis met elkaar en spreken kort door wat de situatie is waar het gezin zich in bevindt en waaraan behoefte is. Als de hulpvraag of behoefte nog niet duidelijk is in dit gesprek is dat natuurlijk geen enkel probleem. Het gaat om een korte wederzijdse kennismaking. Dit gesprek kan dan ook een eerste stap zijn in de beoordeling of Stichting Bretels daadwerkelijk iets voor het gezin kan betekenen. Indien we daar nog over twijfelen kunnen we dat benoemen en in de volgende fase nader uitzoeken.
3. **Inventariseren:** we maken samen met een van onze vrijwilligers een afspraak op een plaats die voor het gezin comfortabel en veilig voelt. In het gesprek bespreken we de situatie en de behoefte van het gezin als geheel en op individueel niveau. Ook leggen we in dit gesprek uit waar Stichting Bretels voor staat, waar we hen bij kunnen helpen en wat onze werkwijze is. We vinden het namelijk belangrijk om verwachtingen goed naar elkaar uit te spreken.
4. **Plan maken:** op basis van de uitkomsten van het gesprek maken we een plan op maat. We gaan op zoek naar partners die ons kunnen helpen bij de uitvoering ervan. Het is de bedoeling dat de vrijwilliger die bij het gesprek aanwezig is, vanaf dat moment de 'casemanager' van het gezin is en daarmee het aanspreekpunt.
5. **Doen:** doen is het sleutelwoord. Samen met onze vrijwilliger(s) en partners gaan we het plan faciliteren / uitvoeren en zo gezinnen ondersteunen in een kwetsbare en moeilijk periode. Het is daarbij van belang om in gedachten te houden dat Stichting Bretels nooit professionele zorgverleners vervangt of hun plaats inneemt.

We hebben ons bij het opzetten van Stichting Bretels vaak afgevraagd hoe het plan op maat er precies uitziet. Wat gaan we tegenkomen? Welke vragen leven er? De onderstaande voorbeelden zijn daarvan mogelijkheden en komen voort uit gesprekken die we hebben gevoerd met de doelgroep. Of we die ook gaan tegenkomen zal de tijd ons leren maar we proberen zo flexibel mogelijk om te gaan met alle vragen die we tegenkomen.

- Het vervullen van een laatste wens voor het overlijden van een van de ouders.
- Het vervullen van een wens als een van de ouders overleden is waardoor ze een volgende stap kunnen zetten.
- Faciliteren van professionele ondersteuning bij het vertellen aan de kinderen of omgeving dat een van de ouders komt te overlijden.

- Leuke dagen organiseren waarbij we de kinderen een onvergetelijke dag bezorgen (en de ouders tijd voor zichzelf geven).
- Aanbieden van een lezing die mensen inspireert *het leven lief te hebben*
- Workshops voor ouders op praktisch, ontspannend of psychosociaal vlak
- Begeleiding van mensen richting andere instanties om bijvoorbeeld een opleiding (deels) te financieren voor een van de ouders die na het overlijden achter gebleven is en niet werkzaam was en nu wel de arbeidsmarkt op moet. Ook kan het zijn dat mensen andere vragen hebben waarvoor ze terecht kunnen bij andere instanties. Stichting Bretels wil graag een platform zijn dat kennis heeft van de sociale kaart en zo mensen op weg kan helpen naar de juiste plaats.

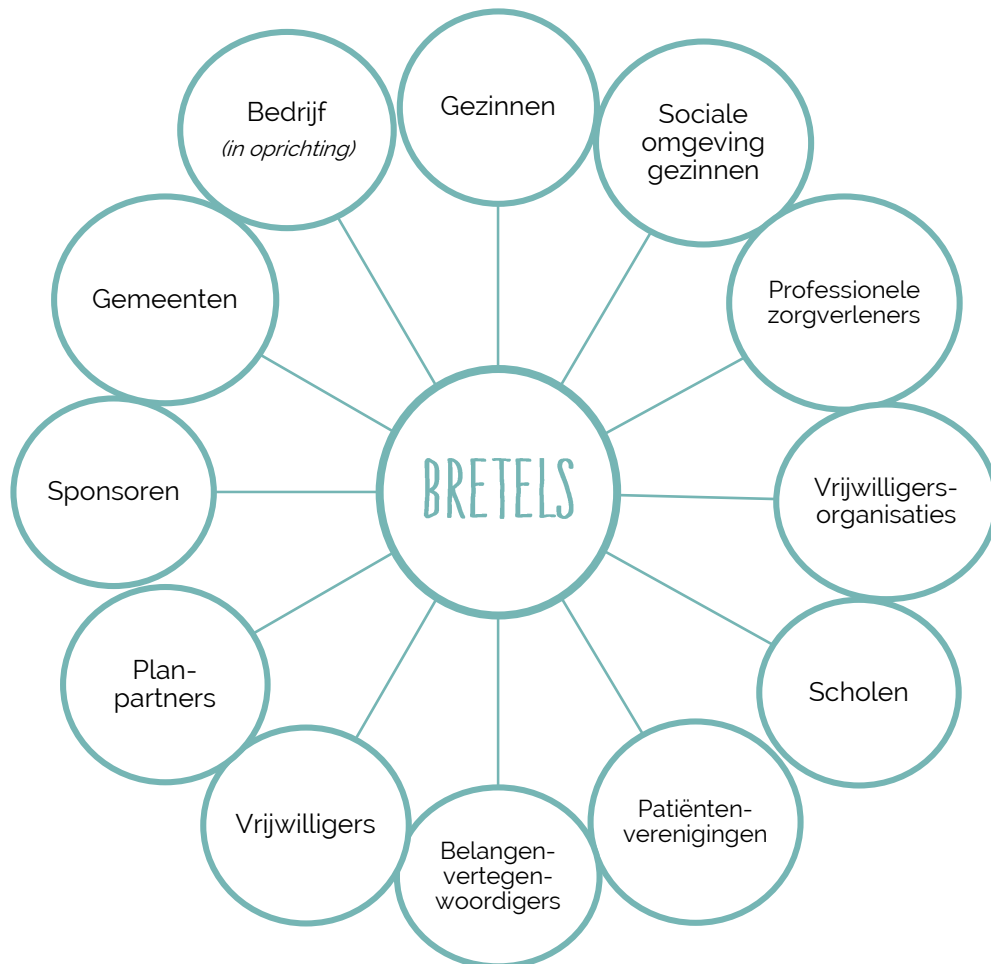
We streven ernaar om in 2016 dertig gezinnen te ondersteunen.

Aanbod: met elkaar delen en van elkaar leren

Naast het bieden van individuele ondersteuning per gezin, geloven we ook in de kracht van het delen van ervaringen. Het kan immers fijn zijn om mensen te ontmoeten die zich herkennen in je situatie. Mensen aan wie je niet hoeft uit te leggen hoe je je voelt of waar je als gezin doorheen gaat. Mensen die dat vanzelf snappen omdat ze er zelf ook mee te maken hebben. We willen deze mogelijkheid dan ook graag faciliteren voor mensen die daaraan behoefte hebben. Daarom organiseren we in 2016 drie bijeenkomsten voor volwassenen en drie voor kinderen. De invulling van die bijeenkomsten bepalen we in de loop van het jaar en zijn afhankelijk van bereik, behoefte en financiën. Uitgangspunt is dat de inhoudelijke invulling aansluit bij de visie van Bretels en dat de mogelijkheid bestaat ervaringen te delen indien daar behoefte aan is.

STAKEHOLDERS

Voor Stichting Bretels is het dit jaar van groot belang haar stakeholders te informeren over het bestaan van het initiatief en de mogelijkheden die we onze doelgroep kunnen bieden. Een analyse van onze stakeholders leert ons dat we daarbij in ieder geval rekening houden met:



➤ **Gezinnen, sociale omgeving van gezinnen**

Stichting Bretels is er voor jonge gezinnen waarvan een of beide ouders komt te overlijden of overleden is.

➤ **Professionele zorgverleners**

Professionele zorgverleners zoals (huis)artsen, psychologen en maatschappelijk werkers ontmoeten en/of behandelen de gezinnen binnen onze doelgroep. Zij signaleren de behoefte van een gezin maar zij kunnen juist datgene dat buiten hun eigen kaders en werkzaamheden ligt niet realiseren. Bretels kan juist dat stukje oppakken maar zal nooit professionele zorgverleners vervangen of hun plaats innemen.

➤ **Vrijwilligersorganisaties**

In Nederland zijn veel vrijwilligersorganisaties die mensen in uiteenlopende situaties hulp en ondersteuning kunnen bieden. Vrijwilligersorganisaties zijn vrijwel altijd afhankelijk van

externe financiering en hebben dan ook niet altijd de financiële middelen om aanvullende vragen te realiseren. We kunnen in voorkomende gevallen dus aanvullend werken en samen optrekken.

➤ **Scholen**

Leerkrachten hebben soms kinderen in hun klas die een overlijden meemaken van een van de ouders. Net als professionele zorgverleners en vrijwilligersorganisaties kunnen zij een behoefte wel signaleren maar die vanwege een gebrek aan financiële middelen of tijd niet altijd vervullen.

➤ **Belangenvertegenwoordigers / Patiëntenverenigingen**

In Nederland zijn er veel verbanden van mensen die te maken hebben met dezelfde ziekte of eenzelfde situatie. De gezinnen die binnen de doelgroep van onze stichting vallen zijn in sommige gevallen ook aangesloten bij deze verbanden.

➤ **Vrijwilligers**

Om onze plannen te kunnen realiseren zijn vrijwilligers een belangrijke schakel binnen Bretels. We leiden hen op met een speciaal ontwikkelde basistraining en hechten veel waarde aan de kwaliteit van de ondersteuning die ze bieden (zie hoofdstuk vrijwilligers).

➤ **Planpartners**

Elk plan dat we voor een gezin maken omvat de inzet van planpartners. Dat zijn bedrijven, organisaties, zelfstandigen of anderszins betrokkenen die kunnen helpen met het realiseren van het plan. We streven ernaar dat ze dat zoveel mogelijk 'om niet' doen maar we begrijpen ook dat er soms wel een vergoeding tegenover moet staan.

➤ **Sponsors**

Stichting Bretels streeft ernaar om een selfsupporting stichting te zijn maar heeft ook aanvullende financiering (in natura) nodig.

➤ **Gemeenten**

De gemeenten waar gezinnen woonachtig zijn waar we ons in eerste instantie op richten (Haarlem, Haarlemmermeer en Bollenstreek-gemeenten) zijn belangrijk als ambassadeur, als 'spin in het web', als verwijzer van de sociale kaart binnen de betreffende gemeente en wellicht ook als subsidieverstrekker.

➤ **Bedrijf (in oprichting)**

De commerciële onderneming die de initiatiefneemsters willen opstarten gaan Stichting Bretels van donaties voorzien waarmee hopelijk een bijdrage kan worden geleverd als belangrijke samenwerkingspartner.

De stakeholderanalyse leert ons dat er veel doelgroepen zijn waar we mee samen willen werken. Gezien het feit dat de stichting in 2016 wordt opgestart, benaderen we de stakeholders gefaseerd. Die fasering is afhankelijk van de ontwikkeling van het aantal gezinnen dat zich bij Bretels aanmeldt.

POSITIONERING MAATSCHAPPELIJK VELD

Een maatschappelijk initiatief is mooi maar het moet ook zinvol en aanvullend zijn. Er gebeurt op sociaalmaatschappelijk gebied immers al zoveel moois en dubbel werk doen is niet efficiënt. Het is daarom belangrijk om enerzijds onze positie te schetsen in het medisch/sociaalmaatschappelijk veld omdat veel gezinnen die binnen onze doelgroep vallen ook daar bekend zijn. Anderzijds is het goed om te kijken naar onze positie in relatie tot andere vrijwilligersorganisaties. Op deze manier wordt op beide vlakken inzichtelijk waar Stichting Bretels zich in onderscheidt en dus aanvullend en zinvol is.

- Zorginstanties, zoals ziekenhuizen, richten zich (voornamelijk) op het fysiek welbevinden van patiënten. Een aanvullende behoefte zoals een laatste wens van het gezin kan hier wel gesignaleerd worden maar meestal niet gerealiseerd. Bretels kan juist daarvoor zorgen.
- Sommige professionals zoals psychologen, maatschappelijk werkers en wijkteams houden zich bezig met het psychosociaal welbevinden van gezinnen die te maken krijgen met het overlijden van een of beide ouders. Zij zijn vaak gebonden aan strenge regels omtrent tijdsinzet en kosten. Vanuit hun professionele begeleiding kunnen ze een aanvullende behoefte wel signaleren maar meestal niet vervullen. Bretels kan juist daarin voorzien.
- Er zijn prachtige (vrijwilligers)initiatieven die zich inzetten voor mensen die op uiteenlopende vlakken ondersteuning nodig hebben. De activiteiten van Stichting Bretels kunnen daarop aanvullend zijn:
 - Make a Wish en Stichting Opkikker zetten zich in voor gezinnen waar een kind ernstig ziek is. Daarbij kunnen kinderen en jongeren die een ouder verliezen echter niet terecht. Stichting Bretels is er daarom juist voor deze groep.
 - Stichting De Jonge Weduwe zet zich in voor jonge vrouwen met minderjarige kinderen na het verlies van een levenspartner. Het kan zijn dat gezinnen die aan De Jonge Weduwe verbonden zijn ook de ondersteuning van Bretels inroepen. Daarnaast kunnen bij Bretels mannen terecht en gezinnen die nog voor een overlijden staan.
 - In Nederland zijn inmiddels zo'n negentig inloophuizen waar mensen die te maken hebben met kanker terecht kunnen voor psychosociale ondersteuning. In Nederland overlijden veel mensen aan de gevolgen van kanker en daarom worden deze huizen zo drukbezocht. Bij Bretels kunnen deze gezinnen ook terecht maar onze ondersteuning beperkt zich niet tot deze doelgroep. Bij ons is iedereen welkom.

- Veel vrijwilligersorganisaties zijn afhankelijk van externe financiering en sponsoring. Bretels onderscheidt zich door ernaar te streven selfsupporting te worden. De initiatiefneemsters gaan proberen om op eigen titel een groot deel van de benodigde financiële middelen te genereren door het oprichten van een eigen commercieel bedrijf en willen deze doneren aan Stichting Bretels.
- Bij Bretels hechten we veel waarde aan de kwaliteit van onze vrijwilligers. Daarom krijgen zij een training voordat ze bij ons aan de slag gaan. Deze training bereidt ze voor op het werk als ondersteuner van een kwetsbare doelgroep maar gaat ook in op de missie van Bretels en de manieren waarop vrijwilligerswerk kan bijdragen aan hun persoonlijke groei. We besteden daarnaast ook veel aandacht aan de ontwikkeling, monitoring en groei van onze vrijwilligers gedurende hun werk. Uiteraard zorgen we ervoor dat de coördinatoren daarvoor ook aanvullend geschoold worden.

VRIJWILLIGERS

In 2016 gaat Stichting Bretels op zoek naar haar eerste vrijwilligers. Het vrijwilligerswerk bij Stichting Bretels staat voor:



We zoeken vrijwilligers die met ons willen pionieren. Het is immers het eerste jaar van Stichting Bretels en zoals al eerder benoemd staan we open voor alle manieren om onze werkwijze passend en (aan)sluitend op de vragen van gezinnen te krijgen. We hebben daarbij een flexibele houding, enthousiaste ideeën en de waardevolle ervaring van vrijwilligers heel hard nodig. We kijken uit naar vrijwilligers in alle leeftijdscategorieën en met uiteenlopende kwaliteiten.

Met belangstellenden voeren we een eerste kennismakingsgesprek om te kunnen bepalen of de betreffende vrijwilliger bij Bretels past. Ook voor de vrijwilliger is dit gesprek belangrijk om te ervaren of hij/zij zich op z'n plaats voelt bij Bretels. Als er van beide kanten een klik is, de vrijwilliger voldoet aan het profiel en een Verklaring Omtrent Gedrag kan overleggen, wordt de vrijwilliger aangenomen en start hij/zij met de training. We vinden het van groot belang dat alle vrijwilligers die bij Stichting Bretels werkzaam zijn dezelfde training krijgen. Niet alleen om het gedachtegoed van Bretels over te brengen maar vooral ook om vrijwilligers te onderleggen met extra inzichten en houvast. Die training richt zich op een aantal zaken:

- Stichting Bretels: onze missie. Waar staan we voor en wat willen we bereiken?;
- Omgang met zowel kinderen / jongeren als volwassenen in een kwetsbare periode;
- Gesprekstechnieken;
- Persoonlijk perspectief: hoe gaat het vrijwilligerswerk bij Bretels je helpen om je als persoon verder te ontwikkelen?;
- Voorbereiding op wat je kunt verwachten aan de hand van (fictieve) casussen.

Het volgen van de training is een voorwaarde om daadwekelijk aan de slag te kunnen gaan als vrijwilliger bij Bretels. We zetten voor 2016 voornamelijk in op één training waarin we tussen de tien en vijftien vrijwilligers willen opleiden. Dit ligt in lijn met de doelstelling om in het eerste jaar dertig gezinnen te kunnen ondersteunen.. Na afloop van de training tekenen we samen met de vrijwilliger een samenwerkingsovereenkomst en vanaf dat moment kunnen ze samen met ons aan de slag!

Belangrijk daarbij is dat vrijwilligers nooit professionele zorgverleners vervangen of hun plaats innemen.

Stichting Bretels staat voor een kwalitatief hoogwaardige ondersteuning van de gezinnen. Daarom besteden we naast de eerste training veel aandacht aan het monitoren van vrijwilligers en deskundigheidsbevordering gedurende het jaar. Dat kan in de vorm van aanvullende trainingen, intervisie, teambuilding en individuele coaching/begeleiding. Onze vrijwilligers worden immers als casemanager aan een gezin gekoppeld en krijgen daarin begeleiding van ons. Toch is ook het onderling uitwisselen van ervaringen en het groepsgevoel op deze plenaire momenten van belang.

COMMUNICATIE & PR

We gebruiken 2016 om ons op de kaart te zetten bij de verschillende stakeholders met als doel om de eerste dertig gezinnen te kunnen helpen. Onze belangrijkste boodschap dit jaar is dat we er zijn, waar we voor staan en wat we kunnen betekenen voor de doelgroep. Ook is in de opstartfase het werven van vrijwilligers een belangrijke boodschap. Om dit doel te bereiken zetten we de volgende middelen in:

- **Website:** op www.stichtingbretels.nl kunnen zowel gezinnen als anderszins betrokkenen informatie en contactgegevens van de stichting vinden. Doel is om hier in 2016 ook de eerste ervaringen van gezinnen te delen.
- **Facebook:** op de Facebookpagina van Stichting Bretels delen we nieuwtjes, wetenswaardigheden, achtergrondinformatie en ervaringen. Het is een actuele pagina waar we in 2016 2 – 3 keer per week iets op willen delen.
- **Folder:** om ook fysiek informatie over Bretels te verspreiden werken we dit jaar aan een folder. Deze verspreiden we onder onze stakeholders.
- **Media:** we laten door middel van verschillende persberichten aan regionale media weten dat we er zijn en proberen ook op *human interest* niveau ervaringen van gezinnen in de media te vertellen. Mits het gezin daarvoor open staat natuurlijk!
- **1-op-1:** in persoonlijke gesprekken met onze belangrijkste stakeholders gaan we ons voorstellen en uitleggen wat we kunnen betekenen voor de doelgroep.
- **Presentaties:** door middel van presentaties bij organisaties en serviceclubs vergroten we de naamsbekendheid van de stichting.

Uiteraard is de interne communicatie met onze vrijwilligers ook belangrijk. We onderzoeken in de opstartfase samen met hen wat ze een prettige manier vinden om geïnformeerd te worden over lopende zaken en relevante berichten.

FONDSWerving

Stichting Bretels wil het liefst direct aan de slag. Hiervoor is natuurlijk geld nodig en we zijn daarom voornemens in 2016 een aantal fonds aanvragen en subsidieverzoeken te doen om de benodigde financiële middelen voor de eerste twee jaar zeker te stellen. We hebben er vertrouwen in dat deze aanpak succesvol zal zijn en wellicht dat we, afhankelijk van de ontwikkeling van deze fondsen en het werven van financiële middelen, nog een fondsenwervend evenement zullen gaan organiseren in 2016. .